

O antes e o depois

Mauro Abreu de Camargo não tinha experiência na área quando assumiu o açougue de seu cunhado. Buscou ajuda no Sebrae e hoje ensina como se prepara um churrasco

Em 1991, um acidente de percurso na família mudou os rumos da vida de Mauro Abreu de Camargo. O “guri de apartamento”, que estudava Administração de Empresas e fazia estágio, deparou-se com o desafio de dar continuidade a um negócio que dava certo há nove anos: o tradicional Açougue do Neni, seu cunhado. Vinte anos depois, o Embaixador do Churrasco, como é conhecido graças ao seu novo empreendimento, também é facilitador do Seminário Empretec, programa da Organização das Nações Unidas (ONU), aplicado no Brasil pelo Sebrae.

Voltando um pouco no tempo, Camargo lembra-se das dificuldades pelas quais passou devido à sua falta de experiência com a função de açougueiro. “Nunca havia, sequer, entrado num açougue antes”, confessa. E o jovem empresário não parou por aí. Depois de assar o churrasco da turma de formatura, abriu a CIA do Churrasco, uma empresa de eventos, com



o propósito de prestar serviço de churrasco em reuniões sociais e empresariais. Inquieto com a situação dos açougues, que na época começavam a perder espaço para as redes de supermercado, Camargo tornou-se o presidente do Sindicato de Comércio Varejista de Carnes Frescas do RS (Sicocarnes) e fundou a Rede ChefCarnes de Açougues, na qual foi presidente entre 2000 e 2004. Uma das primeiras ações foi o primeiro curso de capacitação gerencial para donos de açougue, em parceria com o Sebrae/RS.

Antes de ser facilitador do Empretec, Mauro Abreu de Camargo foi aluno. Buscando aumentar os lucros do açougue, realizou o seminário. Isso foi em 2001. “A partir daí começou o desenvolvimento. Trabalhamos o controle de pragas, adotamos uniformes personalizados, demos atenção especial à higiene e à limpeza do açougue. Foi uma reforma de R\$ 41 mil, que paguei em dois anos”, recorda. Através do trabalho de criação, estruturação e divulgação das Redes de Cooperação, em 2003, foi convidado para fazer palestras para o Sebrae/RS. “Senti-me importante, porque fiz minha primeira viagem com motorista. Fui a Lagoa Vermelha e depois a Cachoeira do Sul”.

Camargo pegou gosto pelas palestras e decidiu, no mesmo ano, participar da seleção para membro da equipe de facilitadores do Seminário Empretec. Para dedicar-se à nova função, achou melhor deixar a presidência da Rede ChefCarnes. Mais tarde, em 2007, vendeu também o açougue. “Quería me desenvolver mais como pessoa e ajudar aos outros a fazerem isso. Com o Empretec, descobri que era forte em busca de oportunidades, mas era fraco em metas e planejamento, o que atrapalha muito o crescimento de uma empresa”, acrescenta.

Um ano mais tarde, o consultor do Empretec começou a escrever o projeto de seu novo desafio: o Embaixador do Churrasco. O negócio tem o objetivo de promover o churrasco através de cursos, serviços e produtos qualificados. Camargo conta que “o site entrou no ar em 2009 com 1.800 acessos por mês. Agora já contabilizamos 2.700 por semana”. Alguns cursos que o Embaixador do Churrasco oferece são: Churrasco para Mulheres, Noite do Cordeiro, Jantar-Curso em Grupos, Curso Personal de Churrasco e Curso de Churrasco Básico. Devido ao sucesso da empresa e à vontade de diversificar, o empresário acredita que a tendência é diminuir as horas dedicadas ao Empretec e priorizar a sua empresa. Para ter acesso aos produtos e serviços dela, basta acessar: www.embaixadordochurrasco.com.br.



Fotos: Mauro Camargo Abreu/Divulgação